

Energie2 a.s. Lazaretská 3a, 811 08 Bratislava

Infolinka: 421 850 166 066

E-mail: info@energie2.sk

www.energie2.sk



e nergeták

NAŠE AKTIVITY

Elektronická faktúra

MEDIÁLNA TÉMA

Jazdecký areál
Rozálka

Odborná energetická téma

Poznáte spôsoby ako ušetriť za energie?

Magazín nabitý energiou





Príhovor

KONATEL ENERGIE2

Mgr. DÁVID VLNKA

VÁŽENÝ ODBERATEĽ ELEKTRINY A PLYNU!

Dovoľte, aby som Vám poďakoval za dôveru, ktorú vkladáte do Energie2. Veľmi si vážim, že dôležité veci ako teplo či svetlo zverujete do rúk práve nám.

Dôvera našich odberateľov je pre nás záväzná a i preto prešla spoločnosť Energie2 za uplynulý rok veľkými zmenami, vylepšeniami a inováciami. Okrem zavedenia nového informačného systému sa udiali viaceré zásadné zmeny ako napr. nová webová stránka a s tým spojený nový štýl komunikácie smerom ku klientom. Súčasťou tejto komunikácie je i časopis Energeták, ktorý držíte v rukách. O zmenách totiž chceme svojich klientov informovať na prístupnej a príjemnej platforme, ktorá Vám príde do schránky, či už poštovou alebo mailovou.

Nebude to však len o energetike. Chceli by sme Vám priblížiť i nás, ako firmu, jednotlivé oddelenia či konkrétnych ľudí. Nie sme anonymní úradníci, ktorí vystavujú faktúry. Sme tí, ktorí denne spracovávajú Vaše údaje, čítajú Vaše mená a starajú sa o to, aby ste mali vo Vašej domácnosti teplo či svetlo.

Prijmite, prosím, našu aktivitu ako snahu Vás plne informovať o novinkách či zmenách u Vášho dodávateľa energií, o procesoch vo firme a tiež o diania na energetickom trhu (napr. či sa obávať plynovej krízy, alebo je obava neopodstatnená).

Príjemné čítanie Vám želá

Mgr. Dávid Vlnka
riaditeľ

Myslím, že budúcnosť je v menších ENERGETICKÝCH FIRMÁCH.



V spoločnosti Energie2 je od jej vzniku. Prešiel si pozíciami, ktoré ho naučili všetko o procesoch. Vlastne, on nimi neprechádzal. On ich tvoril.

PREVÁDZKOVÝ RIADITEĽ ENERGIE2
Mgr. PETER POLÁČEK.

Pán Poláček, ste v Energie2 od jej začiatkov a boli ste pri tvorbe počiatočnej vízie. Teraz vidíte cestu, akú firma prešla za tie štyri roky existencie. Čo na tejto jej ceste spätne vidíte?

Keď Energie2 pred rokmi začínala – bolo to v čase otvorenia energetického trhu – mali sme s kolegami jasnú víziu: energetika sa robí na Slovensku drahoo, s vysokými režijnými nákladmi a zaplatia to spotrebiteľia. Energie2 bude ponúkať elektrinu a plyn za nižšie ceny pre konečného spotrebiteľa. Na tejto vízii sa odvtedy nič nezmenilo. A darí sa ju na sto percent naplňať.

Ale nejaké zmeny iste vidíte. Alebo je všetko rovnako ako na začiatku?

Veľmi dôležité zmeny nastali v legislatíve. Napríklad implementáciou tretieho energetického balíka sa zjednodušil proces zmeny dodávateľa a tá sa dá uskutočniť každý mesiac namiesto každého štvrt roka. Tiež pribudli povinnosti, ktoré musia firmy spĺňať pri podpisovaní zmlúv, čím sa predaj zprofesionalizoval a čo vedie

Znie mi to celé trochu neosobne a nekonkrétne. Priblížte nám, prosím, ako tá práca prebieha, koľko a akých ľudí sa vlastne podieľa na obsluhu klienta.

Na začiatku je Back Office, oddelenie, ktoré spracováva nové zmluvy, nahráva údaje z nich do systému, tiež spracováva všetky prichádzajúce písomné požiadavky a on-line ich vkladá do systému. Jedná sa napr. o zmeny údajov, ktoré nám klient oznámi.

Je značný rozdiel, keď poviete „odstavíme neplatiča, lebo nám neplatí“ a keď si predstavíte, že odpojíte v zime od plynu rodinu s polročným dieťaťom. Takto chcem, aby tu všetci vnímali našich klientov – AKO ĽUDÍ, NIE AKO ČÍSLO ZMLUVY.

všetky spoločnosti k vyššej konkurencieschopnosti.

Na základe i tohto nastali aj u nás obrovské zmeny v interných procesoch a v požiadavkách na kvalitu obsluhy klienta. Je to presne 12 mesiacov, čo sme zaviedli nový informačný systém, v ktorom spracovávame klientské požiadavky a nadimenzovali sme ho tak, aby zvládol veľký objem klientov, ktorých sme našťastie získali. A keďže kvalitná obsluha klienta je pre mňa prioritou, venoval som sa plne dobrej implementácii a následnému školeniu koordinátorov obsluhy. Tak veľká akcia si vyžadovala svoj čas a maximálnu personálnu kapacitu, ale s výsledkom som veľmi spokojný.

Pre Vás znamená nový systém uľahčenie práce. Ale čo to znamená pre Vášho klienta?

Uľahčenie našej práce znamená urýchlenie vybavovania klientských požiadaviek. Ak napríklad klient zavola na našu infolinku s konkrétnou požiadavkou, operátor mu rýchlejšie a komplexnejšie odpovie, poradí, pomôže. Tým, že operátor vidí prehľadne všetky informácie o konkrétnom odbornom mieste, jeho spotrebe, distribučnej sadzbe a podobne, tým komplexnejšie vie posúdiť situáciu a kompetentne pomôcť, poradiť. Toto je tá výhoda pre klienta.

Takže s novým systémom sa zvýšila kvalita obsluhy?

Zvýšila sa kvalita obsluhy, ale hlavne sa zrýchliła. Vďaka novému systému môžu zamestnanci venovať ušetrený čas iným prácam. Takto lepšie vyťažíme ľudské kapacity a v konečnom dôsledku sa to premietne na výhodnej cene energií pre klienta.

Konkrétne fakty: v súčasnosti máme odoslané všetky faktúry, poopravované chyby ako napr. nepresné údaje klientov (neúplné adresy či preklepy, ktoré vznikli pri vypisovaní zmluvy klientom) a finančne sú vyrovnané všetky preplatky či nedoplatky. Nový systém totiž umožnil vyššiu rýchlosť a prehľadnosť vo všetkých úrovniach spracovávania databáz údajov.

Tiež spracovávajú všetku odchádzajúcu korešpondenciu – vystavujú listy, zálohové faktúry a všetky písomné informácie, ktoré dostávajú klienti.

Spoločne s Back Office funguje call centrum. Tam pracujú operátori, z ktorých každý denne prijme niekoľko desiatok (v rušné dni až stoviek) telefonátov. Časť operátorov hovory prijíma a odpovedá na dotazy klientov, a druhá časť operátorov aktívne telefonuje klientom v prípade, že máme my nejaké otázky, prípadne ponuky. Rád by som tu dodal, že práca operátora na call centre je veľmi namáhavá. Hovorí telefonicky denne s desiatkami ľudí a je náročné zachovať ústretový tón, v ktorom nebaďať únavu.

Zrejme ale neobsluhujú všetko len tieto dve oddelenia ...

Hlavný kontakt s klientom majú práve Back Office a Call Centrum, ale podporu v spracovávaní požiadaviek im robia ostatné oddelenia – finančné, fakturačné, právne a reklamačné, oddelenie pre zmenu dodávateľa či kontroling. Je to vždy tímová práca viacerých oddelení, lebo napr. pri reklamácii faktúry musia spolupracovať fakturanti s reklamačným a tí to musia konzultovať s právnikmi a nakoniec dať výstup Back Office. V takomto koncepte je dôležitá kooperácia oddelení. Nie vždy to ide úplne ľahko (ako v každom kolektíve), ale to dôležité je, aby klient dostal vždy kvalitný výsledok, vyrozumienie, riešenie jeho požiadavky.

Kam sa teda má klient obrátiť s požiadavkou?

Obrátiť sa môže na nás viacerými spôsobmi, podľa toho, čo preferuje – asi najprijemnejšie je pre väčšinu ľudí vybaviť veci osobne, preto máme zákaznicke centrá v Bratislave a Topoľčanoch. Pre niekoho je zas pohodlné zatelefonovať – na to slúži naša infolinka. Rozšírili sme a kapacitne zvýšili počet operátorov na call centre, aby sa dovolal každý. Vo výnimočných prípadoch, špičkách, keď nedvíhne na prvýkrát, prosíme klientov, aby to skúsili aj druhýkrát. Ale samozrejme je tu aj možnosť napísať nám poštou alebo e-mailom, prípadne cez kontaktný formulár na našom webe. Všetky požiadavky sú spracované on-line, väčšinou obratom,

teda ak sa nejedná o vec, ktorá svojou zložitou vyžaduje spoluprácu viacerých oddelení, či iných spoločností, napr. distribútora. Reklamácie majú svoje lehoty na spracovanie dané zákonom.

Zdá sa, že si prácu Vašich ľudí naozaj vážite. Prezradte, ako sa snažíte ich manažersky motivovať?

Energie2 poskytuje zamestnanecké benefity, tiež rôzne akcie a výhody. To však spravídla len málo rozhoduje o tom, či človek robí svoju prácu dobre a rád. Snažím sa, aby si zamestnanci uvedomili, že to, čo robíme má zmysel pre každého jedného nášho odberateľa. Ale „odberateľ“ nie v tom anonymnom zmysle, ale ako napríklad rodina s dvoma malými deťmi, pre ktorých je dobre vykúrený byt a stabilná dodávka elektriny maximálne dôležitá. Je značný rozdiel, keď povie „odstavíme neplatiča, lebo nám neplati“ a keď si predstavíte, že odpojíte v zime od plynu rodinu s polročným dieťaťom. Takto chcem, aby tu všetci vnímali našich klientov – ako ľudí, nie ako číslo zmluvy. Neznamená to samozrejme, že tolerujeme neplatičov, to nie. Znamená to, že keď je nejaký problém, tak ho riešime partnersky, rýchlo a individuálne.

Všimla som si, že Energie2 má novú webovú stránku. Prečo ste sa rozhodli ju kompletne zmeniť?

Jeden z hlavných dôvodov bol ten, aby bola naša stránka jednoduchá a hlavne prehľadná. V dnešnej uponáhlanej dobe sme chceli našim zákazníkom ponúknuť komfort v rýchlosti vyhľadania odpovedí na to, čo potrebujú na stránke nájsť, a to najmä na čom môžu ušetriť, kam sa majú obrátiť v prípade poruchy distribúcie, a tiež kedy a na koho sa obrátiť u nás, keď majú otázky ohľadom faktúr či spotreby.

Dôležité tiež je, aby stránka zaujala nového návštevníka a potenciálneho záujemcu o dodávku. Ten by mal rýchlo nájsť dôvody prečo sa pridať k nám, a tiež ako to čo najrýchlejšie spraviť cez kontaktný formulár.

Čo považujete za úspech firmy?

Úspechom firmy je, že existuje, funguje a prosperuje. Energetický trh je tvrdý, štátom regulovaný, konkurencia je silná a zákazník je nedôverčivý a závislý od energií, preto si dá pozor, komu dodávku zverí.

Z konkrétnych technických vecí považujem za úspech práve kvalitnú implementáciu informačného systému a tiež schopnosť firmy prispôbovať sa zmenám. Vieme naozaj rýchlo reagovať na zmeny legislatívy, prístupovať k inováciám v produktoch či reagovať na zmeny na trhu. Tu vidím aj budúcu evolúciu v energetike – len ten, kto sa prispôbí rýchlym zmenám, prežije. Tak ako vyhynuli dinosauři, veľké, silné, ale pre svoju veľkosť len pomaly prispôbovateľné, tak aj veľké nepružné firmy môžu napriek svojej sile zaniknúť prekvapivo rýchlo. Myslím, že budúcnosť je v menších energetických firmách.

Z ľudského hľadiska je úspechom, že máme vo firme jednak špičkových odborníkov pre toto odvetvie, a tiež, že ľudia, ktorí u nás pracujú, majú túto prácu radi. Pretože ak chodíte do práce s nevlou a zatrpknutím, nedokážete sa svojej práci oddať na 100%. A my potrebujeme takýchto zapálených ľudí – len vtedy môže byť firma úspešná.

Čo by ste odkázali klientom, zamestnancom a firme Energie2?

Rád by som poprial klientom Energie2, aby mali dôveru vo svojho dodávateľa.

Ako ušetriť NA ELEKTRINE A PLYNE

odborná téma



Pri rastúcich cenách energií sa oplatí **POUVAŽOVAŤ O ŠETRENÍ**. Preto je dobré zvážiť, aké opatrenia sa dajú urobiť rýchlo a efektívne a čo vyžaduje viac námahy a času, a čo menej. Niekedy stačí zmeniť svoje návyky. Napríklad nepúšťať teplo von oknom po celý deň, pretože vo vykurovacom období vás neustále odchýlené okno príde poriadne drahé. Inokedy je potrebné urobiť výmenu okien, či neehospodárneho spotrebiča. **POZRITE SI ZOPÁR TIPOV AKO UŠETRIŤ.**

ELEKTRINA: VARENIE A SVIETENIE

✓ Energeticky úsporné spotrebiče

Uprednostňujte spotrebiče s nízkou spotrebou, ktorú zistíte na energetickom štítku výrobku. Najvyššia trieda energetickej hospodárnosti sa označuje písmenom A a najnižšia písmenom G. K písmenu sa podľa hospodárnosti pridávajú „plusky“. Najvyššia kategória je A+++ . Medzi spotrebiče, kde sa najviac oplatí sledovať spotrebu patria chladničky, mrazničky, práčky, umývačky riadu a televízory. Ušporená energia zaplatí nový spotrebič už za 2 až 5 rokov.

Mimochodom, chladnička sa podieľa na celkovej spotrebe domácnosti asi jednu štvrtinu. Preto v prvom rade uvažujte o nej.

✓ Spiaci režim (stand-by)

Mnohé spotrebiče majú energeticky náročný spiaci režim. Ide o pohotovostný režim, ktorí majú napríklad TV, mikrovlnky či počítače. Znamená to, že nie sú vypnuté z elektrickej siete úplne, ale iba napríklad diaľkovým ovládaním. Ak však nechcete vypínať spotrebič zo siete, vypnite ho aspoň v čase, keď ste dlhšie mimo bytu.

Okrem vyššej spotreby vzniká pri stand by režime a zapnutých spotrebičoch aj nebezpečenstvo elektrického skratu, ktorého škody sa ročne vyčísľujú až v miliónoch eur. Stand by režim a zbytočná spotreba elektriny sa dá znížiť vďaka zelenému okruhu, ktorý je aj dobrou prevenciou pred skratom. Ideálne je uvažovať o ňom už pri stavbe domu. Zelený okruh sa dá ovládať lokálne pri odchode z domova buď pridanými bezpečnostnými prvkami alebo jednoducho alarmom, ak je v stavbe nainštalovaný. Ďalšou alternatívou je ovládanie cez smartfón či prostredníctvom internetu.

✓ Úsporné žiarivky

Ušetriť peniaze môžete, ak klasické žiarivky vymeníte za úsporné. Rozhodne kupujte kvalitné úsporné žiarivky, ktoré vám usporia peniaze, pretože ich životnosť až mnohonásobne prekračuje životnosť žiaroviek. Naozaj kvalitné by mali mať prevádzku udávanú v rozpätí minimálne 12 až 15 tisíc hodín. Úsporné žiarivky majú približne päťtinovú spotrebu oproti klasickej žiarovke. Vyhnite sa lacným a nekvalitným produktom, pretože krátka životnosť by úsporu rozhodne nepripínala. Dobrá úsporná žiarivka by mala vydržať až 6 rokov prevádzky.

✓ Elektrická rúra a jej správny výber

Úspora energie je rovnako dôležitá ako výkon a funkcie. Kvalitná elektrická rúra v tých najúspornejších energetických triedach A až A+++ je dostupná v rozumných cenových reláciách.

Dokonce v niektorých predajniach elektrickú rúru s nižšou energetickou triedou ako je A ani nedostanete.

Vo veľkej väčšine domácnosti sa dnes používajú vstavané elektrické rúry. Jej výber tiež závisí od intenzity pečenia. Ak pečiete radi a často, výkon a úspora sú rovnako dôležité. Pri častom pečení je dôležité, aby ste nemiňali viac energie ako je nevyhnutné. Pokiaľ je to možné vyberte si elektrickú rúru energetickej triedy aspoň A+. Pri častom pečení alebo grilovaní je dobré, aby elektrická rúra mala tzv. chladené sklo - veľmi vhodné je to najmä pri malých deťoch. Vonkajšie sklo rúry pri pečení nie je horúce, preto sa na ňom nedá popáliť. Teplo sa udržuje iba vo vnútri elektrickej rúry. Ak máte malé deti dajte pozor, aby elektrická rúra, ktorú si vyberáte mala detskú poistku proti otvoreniu dverí.

✓ Využívajte prirodzené osvetlenie

Nie vždy dostaneme dostatok vonkajšieho svetla cez okno - závisí to od počasia a dennej doby. Navyše určite potrebujete niekedy pracovať aj vtedy, keď je vonku tma. Využívanie denného svetla je praktické a znižuje pravdepodobnosť únavy zraku a s tým spojených ťažkostí. Navyše slnečné svetlo je ten druh osvetlenia, na ktorý sa náš zrak prirodzeným vývojom prispôbil.

KLIMATIZÁCIA

✓ Aká klimatizácia je vhodná?

Na to, aby klimatizácia bola aj efektívna, je dobré ju umiestniť na vhodné miesto. Takými sú napríklad priestor na strop, na bočnej stene bezprostredne pod stropom, alebo na parapete. Aj pri použití klimatizácie na vykurovanie priestoru sú to veľmi vhodné miesta. Nezabúdajte, že v prípade klimatizácie je potrebné myslieť aj na umiestnenie vonkajšej jednotky, ktorá odvádza kondenzát.

Rovnako tak pri chladení nie je nutné mať klimatizáciu zapnutú neustále. Pokiaľ ste citliví na fúkanie klimatizácie a máte ju vo viacerých miestnostiach v dome, stačí si miestnosť, kde sa mienite zdržiavať, vychladiť vopred a klimatizačnú jednotku vypnúť, či nastaviť na najnižší možný výkon. Kvalitná klimatizácia má aj časovanie, takže si vychladenie miestnosti načasujete tak, aby ste ju mali vychladenú na potrebnú teplotu ešte pred svojim príchodom.

Správne používanie klimatizácie, správne naplánovaná a nainštalovaná klimatizácia šetrí zdravie svojich užívateľov, a preto by ju mali navrhovať a realizovať odborníci. Navyše má slúžiť viac ako desať rokov a preto netreba šetriť na kvalite, ale používať výrobky od renomovaných výrobcov s patričnou zárukou a servisom.

✓ Hlavné výhody stropného, resp. plošného chladenia:

- nevíri prach, alebo roztoče
- bezhlučná prevádzka
- nedochádza k prievanu, ani k fúkaniu studeného vzduchu
- šetrí náklady na elektrickú energiu
- takmer nulová údržba
- nie je nutné odvádzať kondenzát
- možnosť plošného kúrenia v zimnom období atď.

KÚRENIE

✓ Vetranie

Ak máte radi čerstvý vzduch a potrebujete otvorené okno aj v zimnom období, mali by ste sa naučiť správne vetrať. Okno sa má otvárať na niekoľko minút, a potom zavrieť. Lepšie je opakované vetranie než trvalo otvorená ventilačka, ktorá spôsobí podchladenie stien a zvyšuje spotrebu energií na kúrenie. Najrýchlejšie a najefektívnejšie je pričné vetranie, teda otvorenie okien na jednej aj druhej strane bytu.

✓ Otužovanie

Niekoľko percent z ročných vykurovacích nákladov sa dá ušetriť znížením teploty v byte. Pokles teploty v miestnosti z 25 na 22 °C môže priniesť zaujímavé úspory. Pred vykurovacou sezónou treba odvzdušniť radiátory. Neodvzdušnené kúrenie radikálne zvyšuje spotrebu. Podobne neekonomicky pôsobí záclona alebo záves pred radiátorom.

✓ Prečo pravidelný servis kotla?

- Predídete poškodeniu kotla
- Zabránite uvoľňovaniu spalín alebo plynu do miestnosti
- Je povinnosť vykonať pravidelný servis kotla, ak máte kotol v záručnej lehote
- Preventívnou servisnou kontrolou môžete zabrániť poruche kotla v zimnom období
- Predlžujete jeho životnosť

Ceny ročných servisných prehľadok sa pohybujú od 60,- EUR až do 110,- EUR, v závislosti od druhu a značky kotla. Nezabúdajte si revíziu a servis kotla nechať



spraví odborné spôsobilým a autorizovaným technikom. Každý výrobca, resp. dodávateľ kotlov ich má vo vašom okolí niekoľko.

✓ Rozdielna teplota miestností

Teplotu v miestnosti sa v prvom rade snažte regulovať prívodom tepla a nie otváraním okien. 10 – 15 % energie môžete ušetriť, ak si v rôznych miestnostiach nastavíte rôznu teplotu. Stačí, ak na radiátory namontujete termohlavice, vďaka ktorým budete udržiavať nastavenú teplotu. S každým zníženým stupňom znižujete aj svoje náklady. Každý stupeň, o ktorý sa zníži teplota v miestnosti, znamená úsporu 6 % nákladov na kúrenie. Snažte sa preto každú izbu vykurovať podľa účelu a potreby:

- obývacia izba, jedáleň, pracovňa, detská izba – ideálna teplota okolo 21 °C
- v spálni alebo izbách, kde sa spáva, stačí v noci udržiavať teplotu 18 °C
- pre kúpeľňu je vhodných 22 – 24 °C a na toaleta by ste si mali vystačiť 20 stupňami
- na 15 – 17 °C sa odporúča vykurovať kuchyňu, keďže sa v nej človek pri varení pohybuje a navyše sa miestnosť dodatočne vyhreje teplom od spotrebiteľov pri varení a pečení.

• Tipy ako zmeniť kúrenie na úsporné vykurovanie

- rozdiel teplôt v denných a nočných hodinách by nemal presiahnuť 5 °C
- zdroje tepla umiestnite pod okno – zabezpečíte tak samovoľnú cirkuláciu vzduchu v miestnosti
- radiátory odvetrujte vtedy, keď nie sú rovnomerne teplé alebo z nich počuť prúdenie vzduchu
- radiátory nezakrývajte záclonami ani závesmi; ak záclona siaha po parapetnú dosku, môžete ušetriť až 25 % energie. Dlhšia záclona alebo záves ovplyvňuje prúdenie ohriateho vzduchu a znižuje efektívnosť jeho šírenia do miestnosti. Počas noci je zase naopak vhodné závesy zatiahnuť na okná, obmedzí sa tak únik tepla.
- vykurovacie telesá nezakrývajte drevenými krytmi a ani nábytkom. Napríklad radiátor ohrieva vzduch a súčasne vyžaruje teplo do okolia a na okolité predmety. Preto je potrebné uvoľniť priestor okolo neho, aby ohrieval čo najväčší priestor.
- ak sa miestnosť nebude využívať dlhšie ako 48 hodín, odporúčame vykurovať miestnosť na tzv. „teplotu proti mrznutiu“, ktorá sa pohybuje okolo 6 – 8 °C. Zníženie teploty v takejto miestnosti predstavuje úsporu až 75 % energie
- pri nedostatočne izolovaných obvodových stenách je vhodné medzi stenu a radiátor umiestniť reflexnú (hliníkovú) fóliu, ktorá odráža teplo od stien späť do miestnosti
- snažte sa v miestnostiach udržiavať optimálnu vlhkosť vzduchu 45 – 60 % (ochladením vzduchu (pri vetraní) sa zase relatívna vlhkosť v miestnosti zvyšuje, vykurovaním sa nám relatívna vlhkosť znižuje) Pri zvýšenej vlhkosti vzduchu dosiahnete nižšiu spotrebu energie na vykurovanie až o 10 – 15 %

- po západe slnka zatiahnite žalúzie alebo závesy, dosiahnete úsporu energie až 4 %
- nepoužívajte radiátory na sušenie bielizne, stráca sa tým 20 % energie
- odstraňujte prach z rebier vykurovacích telies, pretože znižuje schopnosť prenosu tepla

VODA

✓ Primeraná spotreba teplej vody

Podobne sa dá šetriť na spotrebe teplej vody. Namiesto klasického kúpeľa v plne napustenej vani sa radšej osprchujte.

✓ Kvalitná batéria

Inštalujte si dokonale tesné vodovodné batérie, najlepšie pákové. Umožňujú operatívne vypínanie a zapínanie vody aj na krátku dobu. Zabráňte tým neželanému úniku vody. Moderné vodovodné batérie umožňujú nastavenie prúdu odtokania vody a nastavenie teploty pomocou termostatu.

✓ Hospodárenie s teplou vodou

Nastavte zásobník teplej vody tak, aby zohrieval teplú vodu na 55 °C. Zohrievanie vody v bojleri na 90 °C je neefektívne a zbytočné. Nechajte svoj zásobník teplej vody pravidelne prečistiť, alebo vymeňte výhrevnú špirálu, ak je silne znečistená vodným kameňom. Vodný kameň v zásobníku výrazne zvyšuje spotrebu energie.

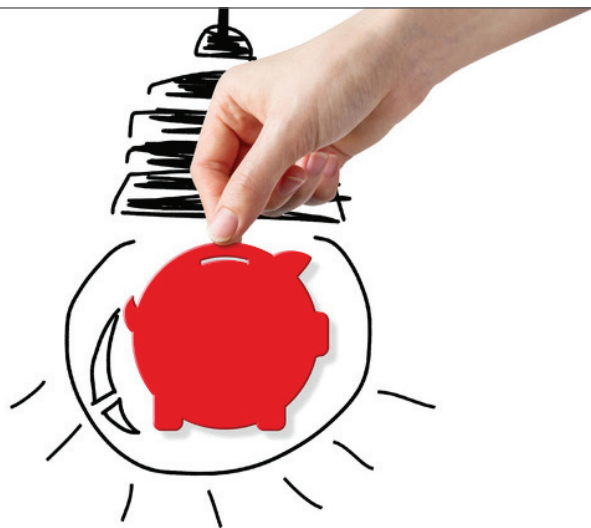
Na efektívne využitie teplej vody je dôležité, aby ste mali doma čo najkratšie rozvody teplej vody. Ohrievače vody, ako napríklad bojlyery, inštalujte čo najbližšie k miestam spotreby alebo priamo do kúpeľne.

Rozvody teplej vody by mali byť izolované, aby sa teplo v rozvodoch nestrácalo.

Takýmto rozumným prístupom k spotrebe energie sa účet za elektrinu, plyn a vodu zníži aj o desiatky eur ročne. A to je už pre spotrebiteľa zaujímavá motivácia. Stačí sa pozrieť na ročné vyúčtovania a predstaviť si úsporu po zavedení našich tipov. K hore uvedeným tipom pridajme ešte jeden, a to možnosť bezplatnej zmeny dodávateľa energie. Podľa doterajších skúseností väčšiny našich odberateľov, bola takáto zmena rýchla a efektívna. Stačilo zavolať na infolinku Energie2 alebo napísať mail na adresu info@energie2.sk, a o krátku dobu prešli s dodávkou elektriny a plynu od drahšieho dominantného dodávateľa k lacnejšiemu dodávateľovi Energie2.

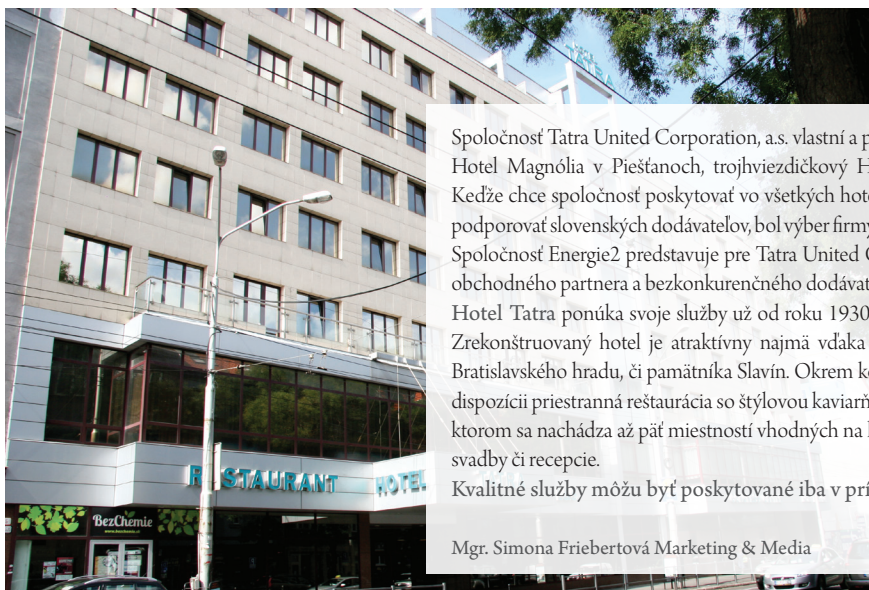
Úspora, ktorú tým dosiahli bola vyššia než všetky tipy z tohto článku dokopy - až stovky Eur ročne.

Zdroj niektorých informácií: www.setri.sk



NA NÁVŠTEVE u našich spokojných zákazníkov

Hotel Tatra



Spoločnosť Tatra United Corporation, a.s. vlastní a prevádzkuje okrem Hotela Tatra aj štvorhviezdičkový Hotel Magnólia v Piešťanoch, trojhviezdičkový Hotel Rozálka a jazdecký areál Rozálka v Pezinku. Keďže chce spoločnosť poskytovať vo všetkých hoteloch len tie najkvalitnejšie služby a zároveň sa snaží podporovať slovenských dodávateľov, bol výber firmy na dodávku elektrickej energie a plynu jednoznačný. Spoločnosť Energie2 predstavuje pre Tatra United Corporation, a.s. ako aj pre Hotel Tatra spoľahlivého obchodného partnera a bezkonkurenčného dodávateľa.

Hotel Tatra ponúka svoje služby už od roku 1930 a vyše osemdesiat ročná tradícia je zárukou kvality. Zrekonštruovaný hotel je atraktívny najmä vďaka svojej polohe v centre mesta a len pár minút od Bratislavského hradu, či pamätníka Slavín. Okrem komfortného ubytovania v dvesto izbách, je v hoteli k dispozícii priestorňá reštaurácia so štýlovou kaviarňou, relax centrum a moderné kongresové centrum, v ktorom sa nachádza až päť miestností vhodných na konferencie, semináre či spoločenské udalosti ako sú svadby či recepcie.

Kvalitné služby môžu byť poskytované iba v prípade, ak sú využívané len kvalitné produkty.

Mgr. Simona Friebertová Marketing & Media



Charakteristika firmy:

Šesťdesiatročná tradícia spoločnosti ŠEVT, a.s. bola spočiatku spájaná najmä s tlačivami a formulármi. Vďaka dlhodobej histórii na Slovenskom trhu sú dodnes tlačivá spájané najmä značkou ŠEVT, a.s. Rozvoj spoločnosti priniesol aj širokú ponuku produktov a služieb, ktoré ponúka rôznym typom klientov. Z toho dôvodu sa špecializujú nielen na výrobu tlačív, ale aj na produkty súvisiace s chodom kancelárie, domácnosti či školy. V súčasnosti tvorí sieť ŠEVT papiernictvo 40 kamenných predajní po celej Slovenskej republike a pre uľahčenie nákupu „priamo z pohodlia domova“ bol v roku 2013 spustený moderný e-shop.

Prečo ste sa rozhodli spolupracovať so spoločnosťou Energia 2.?

Mali sme v pláne zmeniť dlhodobého monopolného dodávateľa a práve na spoločnosť Energie 2 sme mali veľmi dobré referencie, takže voľba bola jasná. Po vypracovaní ponuky od spoločnosti Energie 2 sme boli presvedčení, že kráčame správnym smerom, pretože úspory boli evidentné.

V neposlednom rade nám imponovalo, že Energie 2 rovnako ako my, spolupracujeme s vernostným programom Lyones.

Povedal pán Ing. Lubomír Hrdina, tajomník generálneho riaditeľa.



Jazdecký areál ROZÁLKA



Staré arabské príslovie hovorí o najkrajšom pohľade na svet. Krásnych pohľadov je podľa nás veľa – z lietadla, z rozhľadne, z tepla postele, z auta, avšak súhlasíme so starými arabským mudrcmi, že **POHLAD NA SVET Z CHRBTU KOŇA JE VŠAK ROZHODNE JEDEN Z TÝCH NAJKRAJŠÍCH.**

Energie2

je sponzorom mnohých športových a kultúrnych akcií, no na tomto mieste sa zameriavame na jednu z najserdcovejších aktivít – podporu jazdeckého areálu Rozálka v Pezinku.

Areál Rozálka usporiada ročne štyri veľké jazdecké podujatia, na ktorých vítajú parkúrových majstrov i zo zahraničia. Od jari do jesene sa pripravujú mimoriadne kvalitné súťaže a to nielen z hľadiska športového, ale aj ako kultúrne akcie, kde sa stretnú, príjemne rozptýlia a zabavia fanúšikovia konského sveta, i bežní alebo náhodní návštevníci. Sponzorská podpora Energie2 však nespočíva v tom, aby bolo vidieť logo na prekážkach a letádoch, ale najmä v túžbe, aby vôbec podujatia tohto typu, kvality a frekvencie mohli byť realizované. Starostlivosť o kone, ustajnenie hosťujúcich zvierat, údržba tratí a organizácia potrebujú nemalé financie.

Na návšteve v areáli

Prišli sme na návštevu do Pezinka, v deň mimo preteku. Chceli sme zistiť ako vyzerá bežný deň koní a ich ošetrovateľov.

Už pred vchodom sme zacítili typický pach miest, kde sú kone – nie, nie je to smrad! Je to

pach sena, vlhkej rozdupanej hliny a samozrejme pach zvieracích tiel. Milovníka koní však tento pach nabudí tak, že sa nevie dočkať, kedy pohladí mäkké nozdry frkajúceho zvierata a vyšvihne sa v strmeni na mocný chrbát štvornohého krásavca. V ústrety nám vyšla mladá ošetrovateľka koní a viedla nás hneď smerom k boxom s ustajnenými koňmi. „Táto kobyľka má veľmi rada jablká – keď k nej prídem, preňuchá mi všetky vrecká, kde by som mohla mať nejakú dobrotu. Keď nemám, vyčítavo na mňa pozrie.“ hovorí so smiechom a onedlho dodáva. „Starostlivosť o kone je náročná – je to citlivé zviera, musí mať kvalitnú stravu, ak má prosperovať. Zviera je treba čistiť denne – nech je piatok alebo sviatok.“ Nepokojný ryšavý žrebec z konca stajne zacítil cudzí pach a začul hlasy a nepokojným erdžaním dáva najavo, kto je tu pánom. Upozornili nás, že k nemu do boxu neradno ísť, pokiaľ nás žrebec nepozná. Nejedného odvážlivca už pohryzol.

V jazdiarni

Po prehliadke ustajnených koní sme sa šli prejsť do krytej jazdiarne. Ukázkovo upravený povrch bol rozdupaný len koňom, ktorý bol práve na rozcvičke so svojim jazdcom. Najkrajší pohľad sa však naskytl vonku – na súťažnom kolbisku s parkúrovými prekážkami. Grošovaný (z nášho

pohľadu obrovský) kôň sa práve zahrieval. Zdalo sa nemožné, aby to obrovské ťažké telo dokázalo preskočiť tak vysokú prekážku. Táto pochybnosť však zmizla, keď jazdec koňa popohlnal do cvalu – ako na pružinách sa rozbehli silné nohy a pred prekážkou sa napli mohutné svaly pod jemnou leskou kožou. Ako pružina sa kôň pred prekážkou vzopál na zadných nohách, ktoré ho odrazili a preniesli ladne ponad červeno bielo pásikavé brvná prekážky. Tlmený zvuk kopyt pri dopade, prudký výdych koňa a zazvonenie strmeňov podčiarkovali ticho v celom pokojnom areáli.

Pozreli sme sa na seba. Všetci sme sa jemne usmievali ako keď človek vidí niečo nádherné, čo nevie opísať slovami. Môže sa len dívať a obdivovať.

Medzinárodný pretek

V Rozálke býva obvykle pokoj, no cez víkend 19. až 21. júna 2015 tam bolo veľmi rušno všade plno ľudí, koní, hudby a zábavy. V areáli sa konal Medzinárodný pretek Rozálka Grand Prix - CENTRAL EUROPE JUMPING CUP 2015, na ktorom sa zúčastnili aj vzácní hostia pozvaní spoločnosťou Energie2. Súťažilo sa po tri dni a zastúpenie mali Slovensko, Česko, Maďarsko a Rakúsko.

Prvý zo súťažných dní, piatok, bol rozohrievací a jeho vrcholom bol Skok na 130 cm s celkovou dotáciou 600 €. Zlato si odniesol slovenský jazdec Patrik Eibner na koni Chiara Blue Diamond – v čase 63,54 sekúnd nezhodil ani jednu prekážku.

V sobotu, kedy premenlivé počasie hrozilo presunutím preteku do krytej jazdiarne, vyhral hlavný pretek Big Tour jeden z najznámejších slovenských parkúrových jazdcov Juraj Hanulay na koni Donjo s nulovým kontom trestných bodov. Jeho jazda ukázala skutočné majstrovstvo, ktoré ocenili dlhým potleskom nielen odborní diváci, ale i my, laickí obdivovatelia jazdeckého športu.

Úplným vrcholom podujatia v Rozálke bol však nedeľný záverečný Skok 140 cm s dotáciou 3000 €, z toho 980 € pre víťaza, v ktorom štartovalo 27 koní. Športové šťastie najviac prišlo Mariánovi Štangelovi na koni Chicco zo stajne Šamorín K.M.D. Jeho časy a trestné body boli 0/79,21 sek. a 0 / 37,55 sek. Podujatie, napriek premenlivému počasiu, splnilo očakávania športovej kvality i zábavy. Všetci zúčastnení sa medzi pretekmi mohli občerstviť v zóne s catheringom, či zabaviť pri sprievodnom programe.

Ušlachtilé kone, upravený areál a dobrá organizácia sa podpísali na ďalšom hodnotnom podujatí z tohto krásneho športu. Víťazom a ich koňom gratulujeme, veľká vďaka však patrí najmä organizátorom za nezabudnuteľný zážitok.

ĎAKUJEME

Organizácia pretekov, ale najmä samotné udržiavanie areálu a chov koní je veľmi personálne a finančne náročné. „Najväčšie náklady sú mzdy zamestnancov, ako skoro v každom podniku. Ďalej je to potrava pre kone“, hovorí o finančných záležitostiach manažér areálu Rozálka. „Vďaka sponzorom, akým je i spoločnosť Energie2, však dokážeme areál i parkúrový šport na Slovensku rozvíjať.“

Touto formou by Rozálka rada pozvala všetkých, kto majú radi kone a príjemné akcie na najbližšie stretnutie, ktoré bude od 2. 10. do 4. 10. 2015.



Vieme, že chcete vedieť



**FANDÍM
RENEŠANCIÍ**
v energetike

Podľa prieskumov je všeobecná znalosť energetického trhu slovenskými spotrebiteľmi nedostatočná na to, aby sa

samotní spotrebiteľia dokázali vďaka svojim znalostiam energetiky rozhodnúť o tom, ktorý dodávateľ je pre nich najvýhodnejší. Nečudujeme sa tomu – energetika je zložitá a hovorí mnohými nezrozumiteľnými termínmi ako distribúcia, watt, ističe, rezervovaná kapacita či jadrový fond. Cieľom Energie2 je však vzdelávať tých, ktorí rozumieť chcú a preto vznikla stránka www.UmenieRobiťEnergetiku.sk. Na stránke zrozumiteľným spôsobom približujeme a vysvetľujeme energetické termíny, s ktorými sa stretnete nielen vo svojich faktúrach za elektrinu či plyn. Ak porozumiete rozdielu napr. medzi pojmi distribútor a dodávateľ, bude vám vaša faktúra jasnejšia, okrem iného lepšie pochopíte i politické debaty o „strategických komoditách“, budete vedieť, čo je to často spomínané ÚRSO a tiež sa lepšie zorientujete v potrebe zásob zemného plynu vyplývajúcej z politického diania na Ukrajine ako tranzitnej krajiny plynu z Ruska.

Stránka Umenie robí energetiku je robená pre ľudí – zrozumiteľná, zábavná a prospešná.

Elektronická faktúra naša investícia do budúcnosti

Kopy a kopy papierov – to je znakom dnešnej doby. Papiere sú všade – na úradoch, vo vašich poštových schránkach a následne v kontajneroch. Aj u nás v Energie2 sa bohužiaľ generujú denne hľby papierov – sú to listy, faktúry, obálky, informácie zasielané poštou našim klientom. Nie sme voči tomu apaticí - od začiatku roka 2015 sme začali všetku odchádzajúcu a prichádzajúcu poštu fyzicky vážiť a na konci roka vyhodnotíme, akú záťaž pre životné prostredie to predstavuje. Výsledné číslo zverejníme a budeme sa snažiť to zmeniť. Apelujeme preto už teraz na našich klientov, aby si zvolili za spôsob zasielania faktúr a inej korešpondencie elektronickú formu. Je to rýchle, bezpečné a ekologické. Našou ambíciou je investovať do osvetly a hmotnosť papiera, ktorý od nás odchádza zredukovať v nasledujúcom roku o 1/3! Budeme vzdelávať – konečné rozhodnutie je však na Vás, našich klientoch, či si zvolíte modernú a ekologickú formu korešpondencie. Zmenšíme spolu negatívne dopady modernej doby na našu prírodu! Zvoľte si elektronickú korešpondenciu na info@energie2.sk alebo na infolinke 0850 166 066.



Súťažte s nami o tablet

Huawei MediaPad T1 8.0. Pro



Aké 3 kroky sú dôležité pre zmenu dodávateľa?

Súťažné odpovede zasielajte na email info@energie2.sk s predmetom **tablet**

Vyžrebujeme jedného z Vás, ktorý od nás dostane tablet Huawei MediaPad T1 8.0 PRO. Spoločnosť Energie2, a.s. (ďalej len „Usporiadateľ“) pripravila pre svojich zákazníkov súťaž o tablet Huawei MediaPad T1 8.0 Pro. Zapojiť do súťaže sa môžu všetci zákazníci spoločnosti Energie2, ktorí majú v čase trvania súťaže platnú zmluvu na dodávku elektrickej energie alebo zemného plynu. Súťaž bude prebiehať v termíne od 5. 10. 2015 do 30. 11. 2015. Podmienkou zapojenia sa do súťaže je zaslanie odpovede na súťažnú otázku Aké 3 kroky sú dôležité pre zmenu dodávateľa? Súťažné odpovede zasielajte na email info@energie2.sk s predmetom **tablet**. Záverečné žrebovanie výhercu sa uskutoční dňa 15. 12. 2015. Do žrebovania budú zaradené všetky správne odpovede, ktoré boli počas trvania súťaže doručené spoločnosti Energie2, a.s. spôsobom uvedeným v týchto súťažných podmienkach. Správnosť doručených odpovedí vyhodnotí a záverečné žrebovanie výhercu uskutoční poverený zástupca spoločnosti Energie2, a.s., pán Mgr. Kristián Vlnka. Výherca bude o svojej výhre upovedomený e-mailom a výhernú cenu mu odovzdá prevádzkový riaditeľ spoločnosti Energie2, a.s. pán Mgr. Peter Poláček.

Účastníci tejto súťaže sa jej zúčastňujú s vedomím, že nemôžu požadovať výhru v inom rozsahu, okrem rozsahu, aký určí Usporiadateľ. Účastníci tejto súťaže sú si súčasne vedomí toho, že v zmysle § 845 Občianskeho zákonníka č. 40/1964 Zb. v platnom znení nemožno výhry vymáhať a to ani prostredníctvom súdu. V prípade tlačovej chyby, inej chyby alebo poškodenia informačných materiálov o tejto súťaži Usporiadateľ za toto nenesie zodpovednosť. V prípade sporu o platnosť nároku na výhru vloženú do tejto súťaže, je rozhodujúce rozhodnutie Usporiadateľa. Účastník zapojením sa do tejto súťaže dáva Usporiadateľovi v zmysle zákona č. 122/2013 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení súhlas na spracovanie svojich osobných údajov uvedených v zaslaných súťažných odpovediach pre potreby tejto súťaže (predovšetkým evidenciu víťaza súťaže - z hľadiska jeho zaevidovania na účely účtovníctva z dôvodu úhrady výhry a na poskytovanie svojich osobných údajov na účely doručenia výhry získanej výhercom v tejto súťaži), a to na dobu určitú do 31.12.2015. Tento súhlas môže účastník súťaže kedykoľvek odvolať písomne na adresu sídla Usporiadateľa, pričom účastník súťaže zároveň prehlasuje, že je oboznámený so skutočnosťami uvedenými v § 15 zákona č. 122/2013 Z.z. vrátane poučenia o svojich právach v zmysle § 28 cit. zákona.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo na zmenu týchto pravidiel. Účasťou v tejto súťaži vyjadrujú jej účastníci súhlas s pravidlami tejto súťaže a s ich záväznosťou.

V Bratislave, dňa 21.9.2015